

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII  
AL REPUBLICII MOLDOVA  
INSTITUȚIA PUBLICĂ CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ENERGETICĂ  
ȘI ELECTRONICĂ

„ A P R O B ”  
DIRECTOR INSTITUȚIA PUBLICĂ  
CENTRUL DE EXCELENȚĂ  
ÎN ENERGETICĂ ȘI ELECTRONICĂ



Mariana BARLADEAN

„ 27 ”

2024



STRATEGIA DE COMUNICARE  
AL INSTITUȚIEI PUBLICE  
CENTRUL DE EXCELENȚĂ ÎN ENERGETICĂ  
ȘI ELECTRONICĂ

APROBAT

la ședința Consiliului de  
administrație al I.P.CEEE  
Proces verbal Nr. 11 din  
„ 27 ” 11 2024

CHIȘINĂU 2024

## INTRODUCERE

I.P. Centrul de Excelență în Energetică și Electronică (I.P. CEEE) este o instituție de referință în învățământul profesional tehnic, pregătind specialiști pentru sectoare strategice ale economiei. Instituția gestionează un flux de **1950 de elevi** în cadrul a 15 specialități, inclusiv învățământ dual în parteneriat cu lideri de piață precum ÎCS „Premier Energy” SRL, StarNet Soluții SRL, Moldtelecom S.A. și DSC Dräxlmaier SRL.

Prezenta strategie are drept scop transformarea comunicării instituționale dintr-un proces fragmentat într-un sistem planificat, coerent și orientat spre rezultate, capabil să sprijine dezvoltarea instituțională, atragerea elevilor și consolidarea parteneriatelor economice.

### MISIUNE, VIZIUNE ȘI VALORI

Comunicarea I.P. CEEE este un instrument strategic prin care instituția își consolidează reputația, încrederea publicului și atractivitatea pentru elevi, părinți și parteneri economici.

➤ **Profesionalism** – Promovarea performanțelor academice, a participărilor la concursuri și a competențelor cadrelor didactice (90,4% cu studii superioare).

➤ **Integritate și transparență** – Asigurate prin publicarea constantă a deciziilor Consiliului de Administrație, rapoartelor de activitate și informațiilor oficiale pe site-ul [www.ceee.md](http://www.ceee.md).

➤ **Echitate și non-discriminare** – Utilizarea unui limbaj incluziv și a unei reprezentări echilibrate de gen în materialele de promovare a meseriilor tehnice.

➤ **Asertivitate și dialog** – Crearea unui climat de comunicare deschisă, în care opiniile elevilor, profesorilor și părinților sunt colectate, analizate și integrate în procesul decizional.

### MESAJELE-CHEIE ALE INSTITUȚIEI

Pentru a asigura coerența comunicării, I.P. CEEE va promova următoarele mesaje-cheie:

#### **Pentru elevi:**

„CEEE îți oferă o meserie modernă, bine plătită și șansa reală de angajare în Republica Moldova.”

#### **Pentru părinți:**

„CEEE oferă siguranță, disciplină, transparență și un traseu profesional stabil pentru copilul dumneavoastră.”

#### **Pentru agenți economici:**

„I.P. CEEE este partenerul strategic care formează specialiști adaptați cerințelor reale ale industriei.”

#### **Pentru publicul larg:**

„CEEE este un centru de excelență care contribuie direct la dezvoltarea energiei și electronicii naționale.”

### OBIECTIVELE COMUNICĂRII

Scopul acestor obiective este de a transforma comunicarea dintr-un proces spontan într-unul planificat, care să permită coordonarea și atingerea scopului final al I.P. CEEE.

1. Creșterea cu **40%** a prezenței instituției în mediul online (Facebook, Tik Tok, Website) până la sfârșitul anului 2025, prin publicarea a cel puțin **3 postări** pe săptămână.

2. Atragerea a minimum **500 de urmăritori** noi pe rețelele sociale, care interacționează prin comentarii, distribuiri sau mesaje private, până în martie 2026, măsurați prin numărul de comentarii, distribuiri și mesaje primite prin campanii video realizate de grupul editorial al elevilor.

3. Consolidarea reputației instituției prin semnarea și promovarea a cel puțin **3 parteneriate** noi cu agenți economici pentru învățământul dual, până în septembrie 2026.

4. Publicarea anuală a cel puțin **2 rapoarte de activitate și a 10 istorii de succes** ale absolvenților, pentru a crește încrederea publicului în calitatea studiilor.

### PROFILUL DETALIAȚ AL AUDITORULUI-ȚINTĂ

Public-țintă	Portret detaliat (Caracteristici)	Percepția actuală	Percepția dorită	Schimbarea de comportament urmărită
<b>Elevi potențiali</b> (Absolvenți cl. IX)	Tineri (15-16 ani) nativi digitali, pasionați de gadgeturi și tehnologie, care caută independență financiară rapidă.	ÎPT este văzut uneori ca o opțiune pentru cei cu medii mici.	„CEE este poarta către cele mai moderne și bine plătite meserii tehnice”.	Depunerea dosarului de admitere cu prioritate la CEE (ținta: admitere - ocuparea integrală a locurilor disponibile).
<b>Părinți</b>	Factori decizionali, preocupați de siguranța copilului, condițiile de cazare (cămin), prânz gratuit și angajarea post-studii.	Temeri privind exodul tinerilor peste hotare și instabilitatea economică.	„CEE oferă un mediu sigur, transparent și o carieră stabilă acasă, în Moldova”.	Participarea activă la ședințe și promovarea instituției în comunitatea lor.
<b>Agenți Economici</b> (ex: Premier Energy, StarNet)	Companii mari care au nevoie de forță de muncă înalt calificată și sunt gata să investească în învățământul dual.	Nevoia de a reduce costurile de recrutare și de a găsi specialiști gata de lucru.	„I.P. CEE este partenerul strategic numărul 1 pentru inovație și resursă umană”.	Creșterea numărului de contracte pentru învățământul dual și dotarea laboratoarelor.
<b>Public Intern</b>	90,4% cu studii superioare, experimentați, dar care trebuie să se adapteze rapid la noile tehnologii.	Rutină sau rezistență la noile metode de digitalizare/pedagogie modernă.	„Suntem o echipă de elită, formatori ai viitorilor ingineri ai Moldovei”.	Implicarea voluntară în grupul editorial al elevilor și utilizarea activă a instrumentelor digitale.

## MATRICEA INSTRUMENTELOR DE COMUNICARE

Grupul țintă	Instrument de Comunicare	Rolul Instrumentului	Frecvența
<b>Elevi</b>	TikTok / Instagram / Viber	Promovarea activităților, concursuri, informare rapidă	Zilnic
<b>Părinți</b>	Ședințe, Facebook, Site Web	Monitorizarea progresului, anunțuri oficiale, transparență	Lunar / La nevoie
<b>Profesori</b>	Consiliul Profesoral, Email, Ședințe	Coordonare internă, flux de informații pe verticală	Săptămânal
<b>Parteneri/MEC</b>	Rapoarte oficiale, Email, Mese rotunde	Consolidarea relațiilor, raportare, planificare strategică	Trimestrial
<b>Public Larg</b>	Site Web, Mass-media (TV)	Promovarea imaginii, campania de admitere	Sistematic

### GUVERNANȚA COMUNICĂRII

Implementarea strategiei de comunicare va fi coordonată astfel:

- **Director adjunct / administrație** – supervizare și aprobare strategică
- **Responsabil comunicare / IT** – administrare site și pagini oficiale
- **Grup editorial al elevilor** – producerea de conținut video și social media
- **Secretariat** – comunicare oficială și arhivare
- **Consiliul Profesoral** – feedback și validare

### MANAGEMENTUL SITUAȚIILOR DE CRIZĂ

În cazul apariției unor situații de criză (accidente, reclamații, atacuri media, conflicte publice), comunicarea va fi centralizată și coordonată de administrația instituției.

Toate mesajele oficiale vor fi publicate exclusiv prin canalele instituționale pentru a preveni dezinformarea și deteriorarea reputației.

### RESURSE ȘI SUSTENABILITATE

Implementarea strategiei se va realiza din:

- bugetul instituției,
- sponsorizări ale partenerilor economici,
- proiecte naționale și internaționale.

### MECANISME DE MĂSURARE ȘI EVALUARE

Evaluarea și monitorizarea reprezintă pilonii de control ai prezentei strategii, având rolul de a măsura impactul acțiunilor de comunicare și de a asigura transparența proceselor. Sistemul de raportare va permite identificarea barierelor și adaptarea canalelor de comunicare în funcție de realitățile sociale și economice.

Monitorizarea se va realiza în mod continuu prin următoarele proceduri:

➤ Administrația I.P. CEEE va elabora rapoarte anuale, care vor fi prezentate MEC și partenerilor (vor include evoluția indicatorilor de comunicare).

➤ O evaluare de etapă va avea loc în **semestrul I al anului 2026**, urmată de o evaluare finală a impactului strategiei la sfârșitul perioadei de implementare.

➤ Procesul va fi asigurat atât prin **expertiză internă** (Echipa de CEIAC/Consiliul de Administrație), cât și prin **expertiză externă** (feedback de la agenții economici și partenerii sociali).

➤ Toate rapoartele de progres vor fi discutate în cadrul Consiliului Profesoral și vor fi publicate pe site-ul instituției (www.ceee.md) pentru a fi accesibile publicului larg.

Pentru a evalua volumul și eficiența distribuirii informației, se vor urmări următorii indicatori:

➤ Creșterea cu **40% a traficului pe site-ul oficial** și a interacțiunilor (like-uri, distribuiri, comentarii) pe paginile de Facebook și TikTok.

➤ Numărul de comunicate de presă difuzate și numărul de apariții/reportaje în mass-media națională sau regională.

➤ Rata de înmatriculare a elevilor (ținta 100%) și numărul de istorii de succes ale absolvenților promovate prin materiale video/reels.

➤ Numărul de noi acorduri de cooperare semnate cu agenți economici pentru învățământul dual.

Pentru măsura schimbările de atitudine și calitatea dialogului:

➤ **Gradul de satisfacție** - măsurat prin **sondaje de opinie anuale** aplicate elevilor, părinților și profesorilor cu privire la climatul educațional și transparența decizională.

➤ **Schimbarea percepției** - evoluția imaginii I.P. CEEE în ochii grupului țintă, de la o instituție tehnică la un **promotor al inovației și excelenței** în energetică și electronică.

➤ **Reducerea barierelor** - diminuarea situațiilor de tensiune și creșterea nivelului de cooperare între elevi, profesori și administrație.

➤ **Eficiența mesajului** - capacitatea publicului-țintă de a identifica corect misiunea și valorile instituției prin intermediul mesajelor-cheie difuzate.

Prezenta strategie nu este un produs finit, ci un document flexibil. În funcție de rezultatele monitorizării, se vor identifica dificultățile și cauzele acestora, aplicându-se soluții de îmbunătățire a planului de acțiuni. Orice ajustare va fi corelată cu **Strategia de Dezvoltare „Educația 2030”** și cu cerințele dinamice ale pieței muncii.